

AI 활용 병원 공간디자인 포트폴리오

2026/27 Trend Research x Spatial Design AI

초기 화이트 모델에서 하이엔드 병원 공간 제안까지

Research / Concept Translation / AI Visualization / Practical
Refinement



01

Project Brief

화이트 모델로 정리된 병원 공간을 바탕으로,
26/27 국내외 인테리어 트렌드를 AI 시각화에 적용한 프로젝트



Initial Planning Model



AI Visual Proposal

목표는 화려한 이미지가 아니라,
클라이언트가 이해할 수 있는
현실적인 하이엔드 병원 공간의 방향을 빠르게 검증하는 것

02

Research Insight

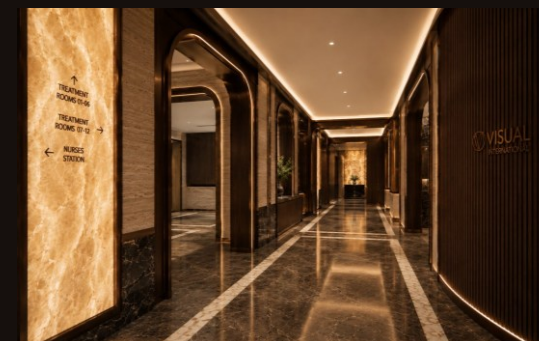
병원 공간을 차가운 진료 환경이 아닌,
Hospitality와 Gallery가 결합된 경험 공간으로 해석

01 Modern Heritage 클래식한 구조감과 현대적 품의 결합

02 The New Raw 거친 돌, 목직한 표면, 브러시드 메탈

03 Fog Aesthetic 반투명 소재와 은은한 확산광

04 Chiaroscuro 딥 컬러, 그림자, 낮은 조도의 몰입감



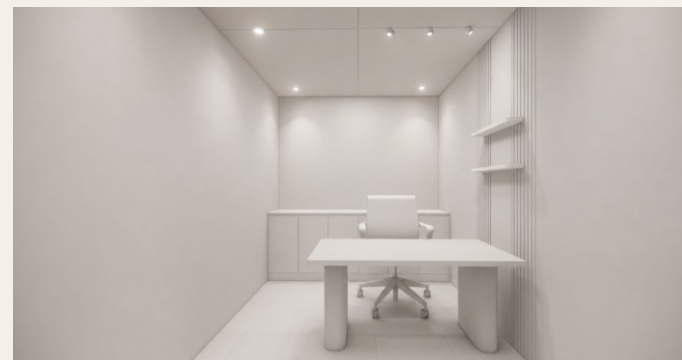
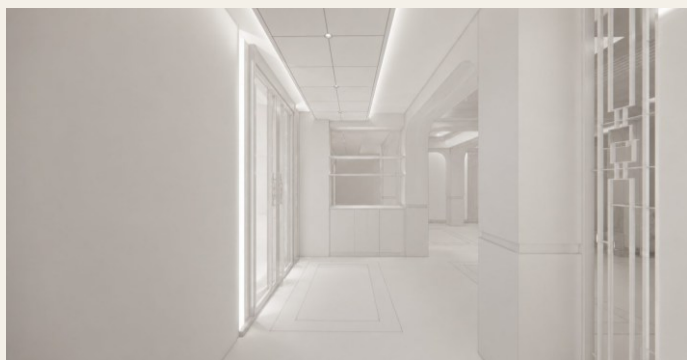
리서치는 그대로 설명하는 데서 끝나지 않고,
AI 프롬프트의 재료·조명·컬러·공간 태도 기준으로 번역했다.

03

White Model Study

구조, 동선, 개구부, 실의 관계를 먼저 읽기 위한 기본 설계 단계

AI는 공간을無理하게 바꾸는 도구가 아니라,
정리된 구조 위에 어떤 무드와 물성을 입힐지 검증하는 도구로 사용했다.



04

Process

Trend Research - Prompt Language - Variation - Realistic Refinement - Portfolio Output

01

Research

26/27 트렌드와 병원 클라이언트의 니즈를 정리



02

Prompt

물성, 조도, 컬러, 사용성을 공간 언어로 구체화



03

Variation

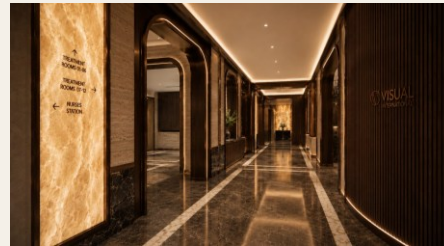
과감한 안부터 절제된 안까지 빠르게 비교



04

Refine

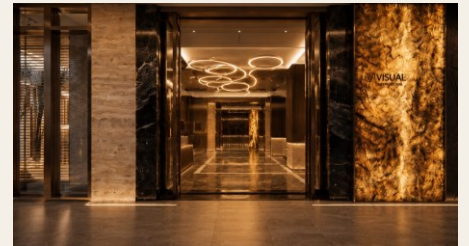
시공 가능성, 스케일, 동선을 기준으로 덜어내기



05

Present

이미지와 카피를 포트폴리오 형식으로 정리



이 포트폴리오 역시 AI를 활용해 구성했다. 리서치, 컨셉 문장, 이미지 선택, 페이지 흐름까지 하나의 디자인 프로세스로 정리했다.

05

Entrance Identity

병원의 첫인상을 "신뢰감 있는 하이엔드 브랜드 경험"으로 전환



Before: 구조와 개구부 확인



AI Test: 재료와 컬러 방향 비교



Selected: 현실적인 갤러리형 진입 공간

26/27 트렌드의 Raw Stone, 딥 컬러, 은은한 투과광을 적용하되
병원 입구로서의 명확한 동선과 스케일은 유지했다.

06

Reception & Branding

리셉션을 단순 접수대가 아닌, 브랜드가 가장 먼저 체감되는 장면으로 설계



Initial structure



Mood variation



Refined brand moment

곡선, 금속, 스톤, 간접조명을 시로 빠르게 조합하며
과한 장식보다 "조용한 럭셔리"와 응대감이 살아나는 방향을 선택했다.

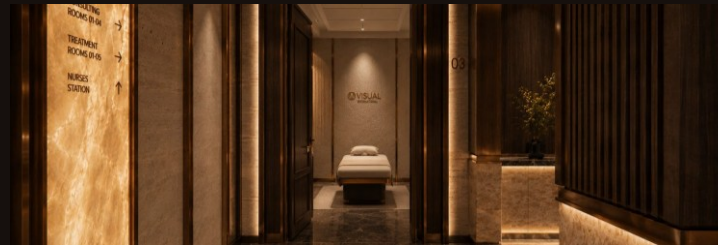
07

Corridor Experience

복도를 이동 공간이 아닌, 신뢰와 질서를 만드는 시퀀스로 해석



시선축, 조명 라인, 웨이파인딩을 함께 검토해
방문자가 자연스럽게 방향을 이해하고
공간의 품격을 느끼도록 조정했다.



08

Treatment Room

치료실은 무드보다 사용성이 먼저 느껴져야 하는 공간



AI 결과에서 과도한 연출은 덜어내고,
베드 스케일·기기 위치·수납·조도 균형을 기준으로
실제 제안 가능한 차분한 하이엔드 치료실로 정리했다.



09

Materiality

26/27 트렌드의 물성 대비를 병원 공간에 맞게 절제해 적용



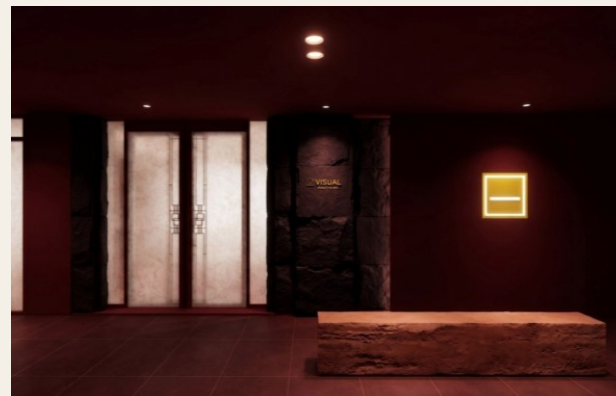
Raw Stone

거친 표면감



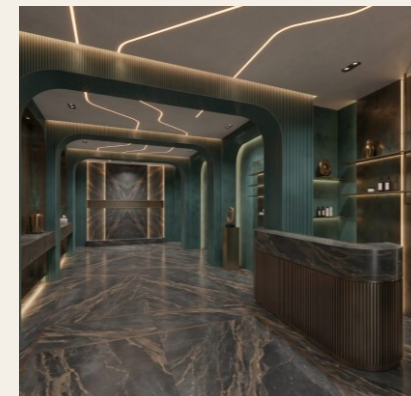
Brushed Bronze

따뜻한 금속감



Translucent Light

부드러운 확산광



Deep Tone

몰입감 있는 색

10

Mood Zoning

공간의 목적에 따라 색온도와 조명의 밀도를 다르게 설정



Entrance

3500K-4000K / 브랜드 몰입



Corridor

3000K-3500K / 방향성과 안정감



Treatment

2700K-3000K / 기능성과 청결감

웜화이트를 기본으로 하되,
진입·이동·치료의 목적에 따라
감성 조명과 실사용 조명의 균형을 다르게 계획했다.

11

Realistic Direction

AI 이미지를 그대로 채택하지 않고, 실제 병원으로 제안 가능한 수준까지 조정



Scale

가구와 베드의 실제 사용성



Circulation

환자와 직원 동선의 명확성



Maintenance

운영과 관리가 가능한 마감

Client Fit

브랜드 의도와 현실 비용의 균형

12

AI 활용 가치

01 Speed

초기 아이디어와 무드 비교 시간을 단축

26/27 트렌드 리서치를 공간 이미지로 빠르게 번역하고, 선택 가능한 방향으로 정리

02 Variation

재료, 컬러, 조명 대안을 빠르게 생성

03 Communication

클라이언트가 이미지로 방향을 즉시 이해

04 Control

과한 연출을 덜고 현실적인 안으로 수렴



AI는 공간디자인의 리서치와 제안을 연결하는 도구다.

초기 기획의 구조를 존중하고,
26/27 인테리어 트렌드를 병원 공간에 맞게 해석하며,
AI를 통해 클라이언트가 이해 가능한 현실적 하이엔드 제안으로 정리한 사례.

Hospital Spatial Design
/ 2026-2027 Trend Research
/ AI Visualization Case Study